



criamos histórias,
entregamos
valor.

e21

APRE SEN TAÇÃO

TÉCNICA

E212023

CASE
TAURA

QUANDO A COMUNICAÇÃO
DE MARCA EXPRESSA COM
PERFEIÇÃO A **ESTRATÉGIA**
COMPETITIVA DA EMPRESA.



Quando se atua em mercados de (relativamente) baixa diferenciação por produtos – como é o caso do setor de arames para cercamento de propriedades rurais – deve-se ampliar o conceito de relação mercadológica para além da mera relação mercadoria-preço.

É necessário oferecer ao mercado uma Proposta de Valor que seja capaz de gerar diferenciação pela criatividade negocial, no sentido de posicionar-se como um player novo, inovador, agressivo e parceiro de seus clientes.

A TAURA

A TAURA é uma empresa jovem – tem somente 15 anos no mercado – e luta ferozmente contra gigantes do setor como a Gerdau ou a Belgo-Beckaert. Mas a TAURA carrega em seu DNA o empreendedorismo nato, o desejo de fazer diferente, de atuar diferente e buscar um posicionamento diferente num mercado em expansão, mas cercado de crenças antigas.

Quando a empresa iniciou a parceria com a e2i, o presidente e fundador da empresa, Daniel Scheffer – ele mesmo um jovem empreendedor, energizado e com grande visão de longo prazo - expressou assim os objetivos com a parceria que se iniciava:

“Temos tudo para nos tornarmos uma das grandes do setor no futuro. Pessoas, capacidade produtiva, inovação em produtos e logística. Somos o novo! O futuro do aço nesse segmento. Precisamos amarrar tudo numa grande estratégia vencedora.”

O PRIMEIRO PASSO DIVE-IN ESTRATÉGICO

Para o mais profundo entendimento do negócio, a e21 desembarcou com armas e bagagens na TAURA, compartilhando com o cliente diversas sessões de trabalho técnico, buscando capturar a essência do desafio mercadológico do cliente.

“Foram horas extensas de reuniões onde discutíamos desde a ressegmentação dos clientes e prospects, até o melhor entendimento das diferentes linhas de produtos. Foi intenso e criativo para todos que participaram.” – relembra Luciano Vignoli – Diretor-Presidente e de planejamento da e21.

O resultado desse mergulho, foi o entendimento que a TAURA precisaria compor de maneira sólida um modelo de negócios que, além de bons produtos, oferecesse um conjunto robusto de serviços complementares aos clientes, como:

Treinamento técnico

Ações promocionais de envolvimento com o balconista do cliente

Políticas de rebate e parcerias negociais

Criação de um PDV de alto impacto

Mecanismos diferenciados de Financiamento

entre muitas outras coisas mais.

Estava, assim, concretizada a primeira fase do trabalho,

EIS O PROPÓSITO DA MARCA TAURA:

Soluções exclusivas que geram relacionamentos únicos.

Com entrega ágil, matéria-prima de qualidade e processos inovadores, a empresa se destaca pela força e tecnologia dos seus arames, proporcionando tranquilidade aos clientes e garantindo a proteção de cada propriedade rural.



A TAURA deseja se tornar o futuro do aço. Esse desafio traz consigo uma mensagem poderosa e inspiradora, que destaca a importância dos produtos TAURA no mercado e disposição da marca em liderar a inovação no setor.

Ser TAURA é sobre estar um passo à frente da concorrência e, através do relacionamento, ser um parceiro presente, confiável para os clientes, garantindo a qualidade, a durabilidade e a resistência necessárias para enfrentar os desafios do campo.

CONCEITO DE MARCA:

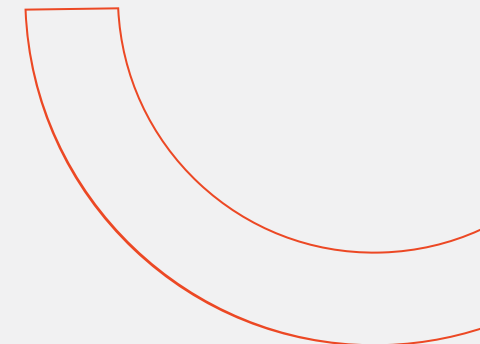
O conceito escolhido para representar toda essa visão negocial foi:

TAURA: Para proteger o futuro, agora.

O conceito traz implícita a segurança que a TAURA gera para a propriedade, para o fazendeiro, para o cerqueiro, para os clientes e, até, para os animais.

O conceito destaca a importância de se antecipar às necessidades do futuro, oferecendo agora as soluções necessárias para garantir a proteção e segurança de hoje e sempre.

Com a TAURA, o mercado não somente tem à disposição produtos duráveis, mas sim, uma empresa capaz de propor e manter relacionamentos duráveis e com visão de futuro.



STORYTELLING, DESIGN E CONTEÚDO



3 vetores de decisão foram perseguidos na elaboração do visual criativo para TAURA:

Inovação:

Para melhor exprimir os diferenciais TAURA, jamais poderíamos buscar soluções convencionais, clichês comuns na comunicação do agronegócio.

Expressão dos diferenciais competitivos:

A comunicação deveria demonstrar de maneira inequívoca as diferenciações técnicas de produtos e do modelo de negócios TAURA.

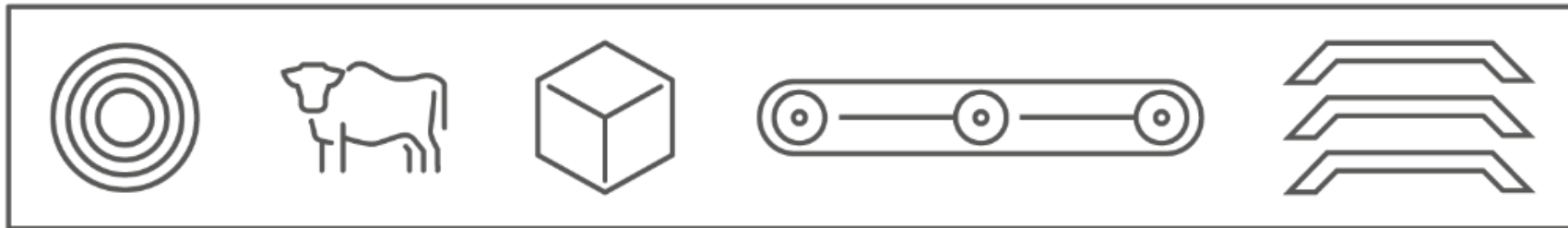
Visão 360

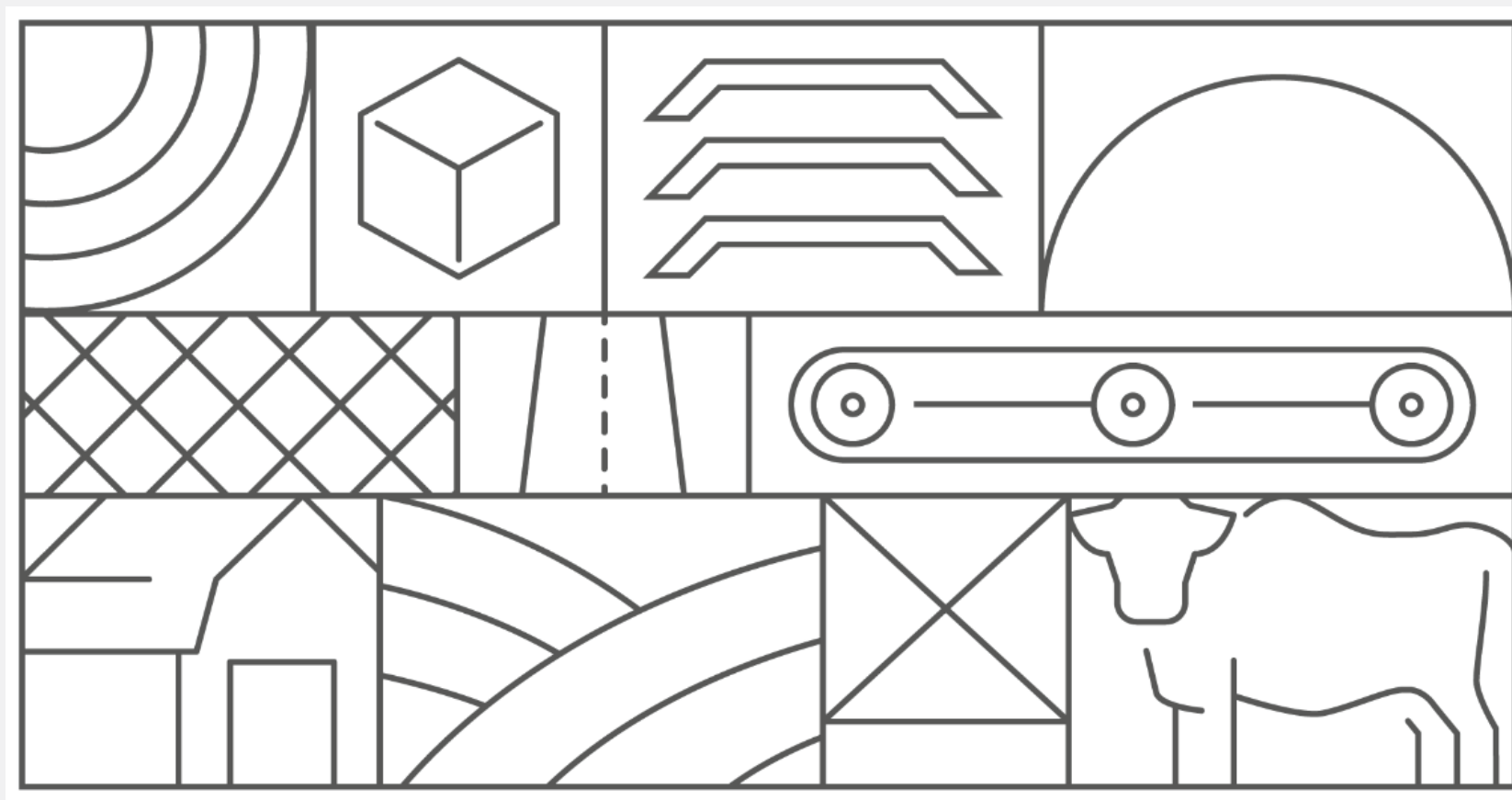
Não bastava ter-se somente um bom filme inicial e alguns “desdobramentos”. Era necessário, sim, um trabalho de multicomunicação integrada.

TAURA. PARA PROTEGER O FUTURO, ***AGORA.***

A ENTREGA

Em primeiro lugar, vale destacar a busca de uma iconografia que fosse expressando cada um dos diferenciais da TAURA.





Após, era necessário “cercar” esses elementos numa composição única e expressiva.

A partir dessa base, a construção Multiplataforma se inicia, com a visão do jogo de design conceitual que se pode fazer através desse mosaico mutante:

MATÉRIA-PRIMA	ENTREGA ÁGIL	PDV PERSONALIZADO	FACILIDADE DE MANUSEIO
MIX DE PRODUTOS	PROXIMIDADE COM CLIENTE	LOGÍSTICA	
RELACIONAMENTO	DIFERENTES SEGMENTOS	SEGURANÇA	ATENDE TODAS NECESSIDADES



TAURA.
PARA PROTEGER
O FUTURO, **AGORA.**



 **TAURA**  **ANOS**

Em um formato consagrado de comunicação dirigida, reapresentar a marca a colaboradores, clientes e mercado. Para que o posicionamento TAURA se expusesse de forma total, definiu-se um filme-conceito para a marca.



**CLIQUE AQUI
PARA ASSISTIR**

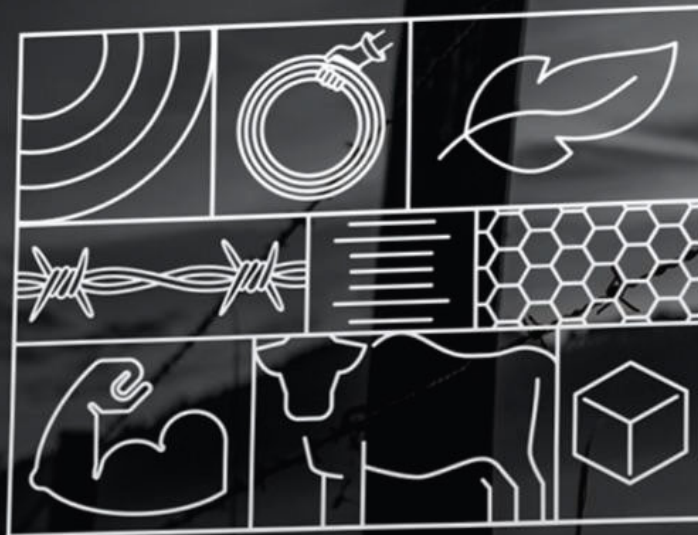
*Um filme bonito, objetivo e forte.
Exatamente como a TAURA.*

A partir dessa base conceitual, uma série de peças ganharam as ruas, como outdoor, campanha em redes sociais e diversos formatos de exploração do CRM da marca.

O pensamento de multicomunicação integrada permeou a definição de dezenas de peças de trabalho.

OUTDOOR

O AMANHÃ
NO AGRO
REQUER
FORÇA E
TECNOLOGIA
EM ARAMES.



 **TAURA**

15 ANOS

PARA PROTEGER O FUTURO, **AGORA.**

ANÚNCIO

TAURA.
PARA PROTEGER
O FUTURO, **AGORA.**



FORÇA E RESISTÊNCIA

LEVEZA E TECNOLOGIA

MIX DE PRODUTOS

PROTEÇÃO DA
SUA PROPRIEDADE

TAURA 15 ANOS

Grupo Taura
gruposaura.com
(51) 3588-9001

TAURA.
PARA PROTEGER
O FUTURO, **AGORA.**



FORÇA E RESISTÊNCIA



LEVEZA E TECNOLOGIA



MIX DE PRODUTOS



PROTEÇÃO DA
SUA PROPRIEDADE



Grupo Taura
grupotaura.com.br
(51) 3588-9001

TAURA 15 ANOS

CAIXA



TAURA.
PARA PROTEGER
O FUTURO, **AGORA.**

TAURA 15 ANOS

BARRETOS
700Zn1



MANUSEIO
Não volta ao aperto e pode
ser desmontado por apenas
uma pessoa.



RESISTÊNCIA
Alto teor de carbono.

GALVANIZAÇÃO	RESISTÊNCIA	ESPESURA	METRAGEM DO ROLO
Leve e simples	700 Kgf	2,0 x 2,2mm / 1/8 x 3/16"	900 / 1200 / 1500m

TAURA 15 ANOS

Mas o grande destaque que esse repertório de formatação agregou foi a possibilidade dessa linha criativa se estender perfeitamente a produtos, com uma grande ênfase em comunicação digital. É uma linguagem moderna, franca, clara e de grande apelo e impacto, criando um padrão diferenciado para TAURA.

The advertisement features a dark background with a large, textured tree trunk on the left. A 2x2 grid of white line art icons is positioned in the center: a field with curved lines, a hand holding a coiled wire, a leaf, and a bull. To the right of the grid is a stack of four coils of TAURA wire, each labeled 'BARRETOS 700 Zn1' and '1000 m'. The TAURA logo is visible on each coil. At the bottom right, the TAURA logo is followed by '15 ANOS' in a large, stylized font, and the tagline 'PARA PROTEGER O FUTURO, AGORA.' below it.

O AMANHÃ
NO AGRO
REQUER
**FORÇA E
RESISTÊNCIA**
EM ARAMES.

BARRETOS 700 Zn1 1000 m TAURA

TAURA 15 ANOS

PARA PROTEGER O FUTURO, AGORA.

Modernidade.
Clareza.
Objetividade.
Diferenciação
e Valor.

E isso se estende também
por outros formatos de
comunicação de produtos.

*Campanha de produto 100% integrada aos
valores conceituais da marca.*

OUTDOOR

O AMANHÃ
NO AGRO
REQUER
FORÇA E
TECNOLOGIA
EM ARAMES.



BARRETOS
700Zn1





TAURA

15 ANOS


PARA PROTEGER
O FUTURO, **AGORA.**

CARD REDES SOCIAIS


 grupotaura




TAURA.
PARA PROTEGER
O FUTURO, **AGORA.**




CONTE COM
**BARRETOS
700Zn1.**




**BARRETOS
700Zn1**





15
ANOS
CERCADOS POR HISTÓRIAS





**FORÇA E
TECNOLOGIA
EM ARAMES.
CONTE COM
BARRETOS.**

TAURA

15 ANOS

PARA PROTEGER
O FUTURO, AGORA.

The banner features a black and white close-up of a cow's face on the left. A white line-art grid is overlaid on the cow's face, containing icons of a fence, a coil of wire, a cow silhouette, a heart, and a leaf. To the right of the grid is a stack of four coils of TAURA 700 ZnAl galvanized wire. The background is split vertically: the left half is dark grey/black, and the right half is bright yellow. The TAURA logo is in a dark green rounded rectangle on the yellow background. The '15 ANOS' text is in a large, stylized white font, and the tagline is in a smaller white font below it.

CARD WHATS



BARRETOS
700Zn1







MANUSEIO
Não salta ao abrir e pode ser desenrolado por apenas uma pessoa.



RESISTÊNCIA
Alto teor de carbono.

GALVANIZAÇÃO Leve/simples	RESISTÊNCIA 700 Kgf
ESPESSURA 2,0 x 2,5mm / 13 x 15 (P.G.)	METRAGEM DO ROLO 500 / 1000 / 1250m





ANOS



MAIOR DURABILIDADE E RESISTÊNCIA

ARAME FARPADO

www.gerda.com.br

GERDAU



TAURA

PARA PROTEGER
O FUTURO, **AGORA.**

ALTA
RESISTÊNCIA

FORÇA
BRUTA

CUSTO
BENEFÍCIO

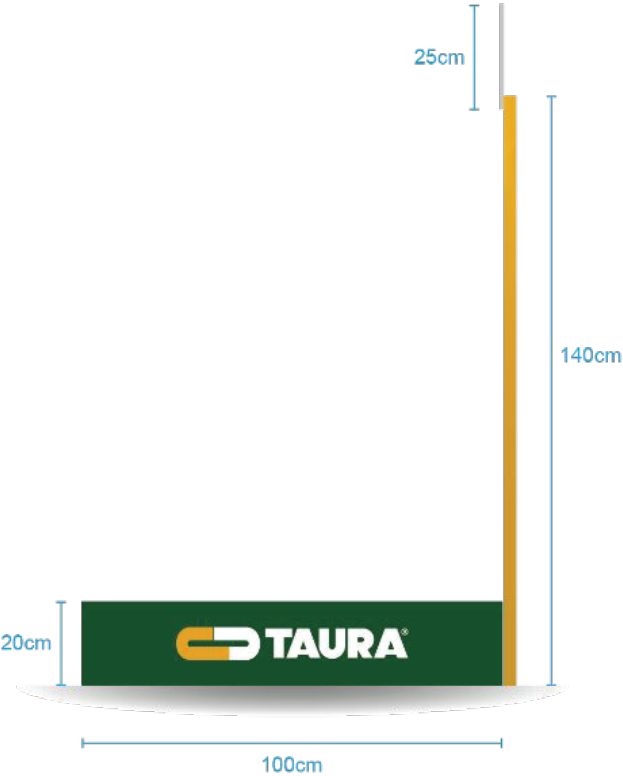
TRICLON





EXPOSITOR MODULAR / Sugestão de medidas

VISTA LATERAL



EXPOSITOR MODULAR



VERSÃO COM APLIQUE DE PRODUTO



VERSÃO COM APLIQUE DE PRODUTO



TAURA®

TAURA®



BARRETOS
700Zn1

Alta resistência e qualidade, o produto Barreto 700Zn1 é ideal para cercar áreas de pastagem e áreas de cultivo, com uma vida útil de até 20 anos.



GAZANHEIRO	RESISTÊNCIA	ESPESURA	DIÂMETRO DO BICO
Leve, simples	700 Kg	20 x 28mm / 13 x 13	500 / 1000 / 1200mm



FARPADO
1.6Zn1

O sistema Farpado da Taura possui um sistema simples de instalação, com torção automática e menor desgaste em áreas de pastagem.



GAZANHEIRO	RESISTÊNCIA	ESPESURA	DIÂMETRO DO BICO
Leve, simples	200 Kg	16mm	500 / 1000 / 1200mm



TAURA®

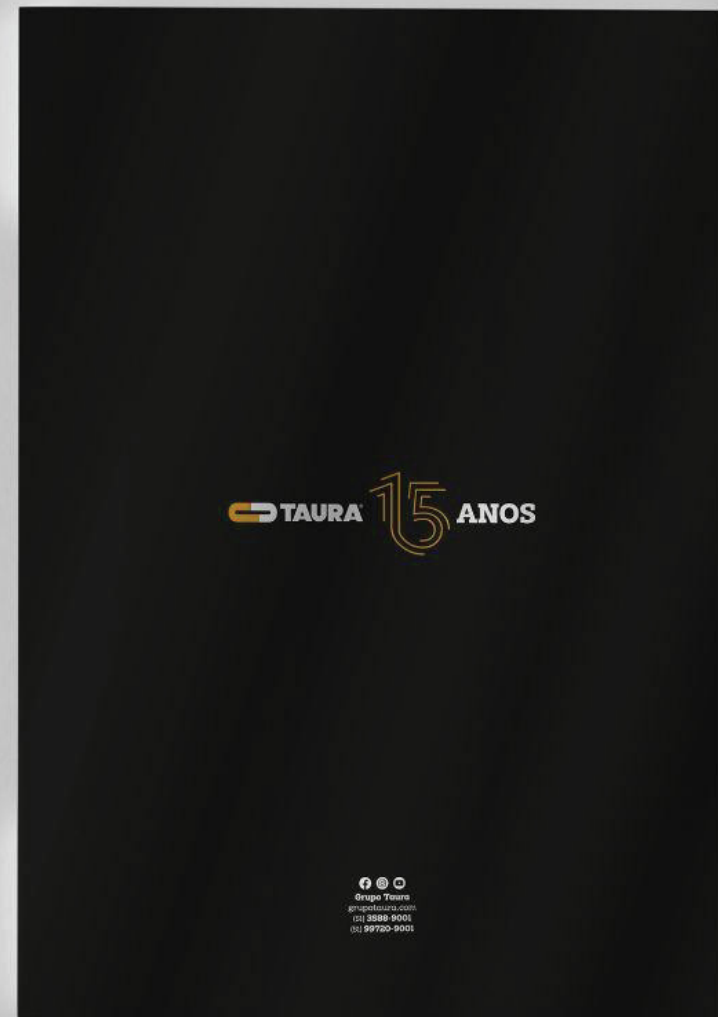
TAURA®

Material: Lona





Capa



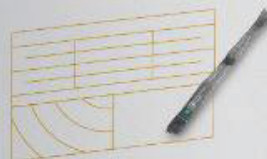
Contracapa

**OS
DIFERENCIAIS**
QUE NOS LEVAM ALEM

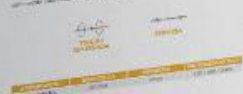
Testogem
 Produto produzido a partir de um
 ingrediente conhecido de milhares
 de atletas que já usou e está
 a melhorar sua musculatura.

Entrega rápida
 Pasa de un proveedor a un
 proveedor con rapidez.
 Te lo damos todo lo que
 necesitas en un instante.

Al momento de la publicación de este artículo, el autor no ha recibido ninguna respuesta de la editorial.



PARADO! 82ni
 10 giorni Parado! da 1000 a 15000 lire. Parado! è la prima rivista italiana dedicata a tutto il mondo del Parado! (1982-1983).



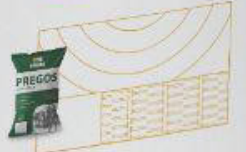
PREGOSPOLÍTIOS
A melhor forma de garantir a sua segurança é através da compra de seguros.



BALANCINZHI
In occasione del 70° anniversario della sua nascita, il 22 maggio 2008, il
Ministero della Sanità ha deciso di celebrare il suo contributo alla salute.



GRAMPOS POLIDOS
As grampos fixam o adesivo quando introduzido no orifício, comprimido no corpo
e pressionado levemente. Não se desloca e não se solta, não se desloca e não se solta.



TELA HEXAGONALS™
 L'unico in Italia, è a tutti gli usi: per la protezione dei beni esposti
 all'aperto, per la protezione delle opere d'arte, per la protezione delle



TELECAMERICA



TELA



QUALIFI- CAÇÃO DE VENDEDORES

EVENTO
REVENDA

TAURA 15 ANOS

0800 000 000
0800 000 000
0800 000 000
0800 000 000

PONTO DE VENDA



SUPER VENDA TAURA

o sucesso de vendas de mais 3 produtos
taura e a sua marca taura e a sua marca taura
e a sua marca taura e a sua marca taura

Participe deste programa
você também!

ONDE ESTAMOS



Fábrica Taura
Linha 100

Atendimento ao cliente
0800 000 000
0800 000 000
0800 000 000

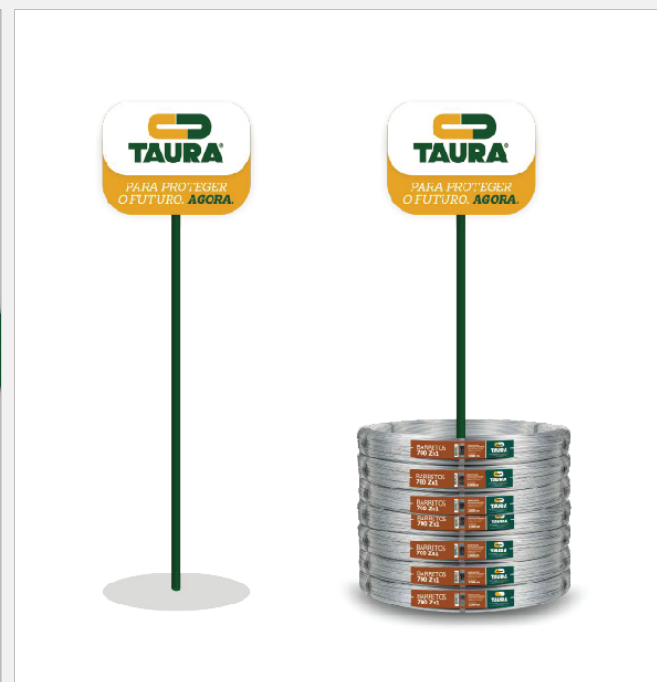


TAURA.
PARA PROTEGER
O FUTURO. **AGORA.**

TAURA 15 ANOS

Todos reconhecemos o valor que uma grande estratégia promocional de Ponto-de-Venda tem. Para a TAURA, que precisa obter altos padrões de performance no PDV a cada cliente conquistado, ter uma diversidade de aplicações e um pensamento modular na ativação é altamente estratégico e alavancador de negócios. Por isso, a e2i desenvolveu uma série ampla de soluções, permitindo adaptabilidade e geração de resultados a cada cliente.





Uma enorme gama diversificada de materiais permite a exploração das oportunidades geradas a cada cliente.

RESULTADOS?

Toda essa gama de materiais conceituais, desde seu início, do zero, foi elaborada em pouco mais de 6 meses. Tudo:

- Modelo Negocial.
- Proposta Competitiva.
- Propósito.
- Conceito.
- Key-Visual.
- Campanha de Marca.
- Campanha de Produto.
- Soluções para PDV
- E muita coisa mais...

A consistência da proposta já está sendo apresentada a clientes e conquistando posições novas. Cada apresentação TAURA é hoje, mais que um momento de compra-e-venda: É uma comprovação de que quando se atua em mercados de (relativamente) baixa diferenciação por produtos – como é o caso do setor de arames para cercamento de propriedades rurais – deve-se ampliar o conceito de relação mercadológica para além da mera relação mercadoria-preço. É necessário oferecer ao mercado uma Proposta de Valor que seja capaz de gerar diferenciação pela criatividade negocial, no sentido de posicionar-se como um player novo, inovador, agressivo e parceiro de seus clientes.

E isso é o que foi feito pela e2i, com a TAURA, para a TAURA.

Buscado gerar resultados em curto prazo e valor de marca para sempre.

Desde 1984

SOMOS
e21

e21.com.br