



criamos histórias,
entregamos
valor.

e21

APRE SEN TAÇÃO

TÉCNICA

E212023

CASE
ATITUS

É POSSÍVEL MUDAR TUDO, QUANDO SE ESTÁ GANHANDO? CONHEÇA CASE DA ATITUS.

Há 18 anos, a IMED estava consolidada na região da sua cidade natal, Passo Fundo (uma das 5 maiores cidades do RS), mas na capital do estado, onde ela possui campus desde 2015, sua relevância como marca era muito rasa. Embora não possuía todos os cursos em Porto Alegre, possui estrutura moderna e mais de 500 alunos. Mas nunca era considerada uma top option na escolha das famílias, concorrendo com instituições de ensino centenárias.

Como criar uma relevância e diferenciação com uma marca nova, em dois mercados completamente diferentes, com desafios diferentes?



IDEIA

Para tornar a Atitus (novo nome escolhido) relevante nas duas situações - onde ela já era conhecida como IMED e onde ela não era - a e2i optou por falar da revolução na educação. Que era justamente a essência de toda a transformação da marca.

Com o conceito "Atualize seu amanhã." a agência conseguiu estabelecer um ponto de referência para a Atitus em relação à concorrência. Pois todas as outras marcas, de um dia para o outro, pareceram estar desatualizadas.



ESTRATÉGIA 360

UMA ESCOLHA PHYGITAL.

Para que a marca fosse reconhecida com todos esses valores e para que o nome ATITUS começasse a fazer parte do cotidiano tanto de Passo Fundo quanto de Porto Alegre, a e2i definiu uma estratégia de conexões híbrida, que se fizesse presente maciçamente no on e no off.

Escolhido o dia D da mudança, as duas cidades amanheceram tomadas por uma intensa exposição da nova marca em painéis digitais, outdoors, placas de esquina e frontlights, incluindo o icônico Muro da Mauá, em Porto Alegre.







**Atualize
seu
amanhã.**

acesse

ATITUS
EDUCAÇÃO





O que é aprender?

É a capacidade de absorver novos conhecimentos?

Aprender é experimentar. É transformar. É fazer enquanto voa, junto ou sozinho, para criar e evoluir.

Porque todo dia, ao acordar, somos uma versão atualizada de nós mesmos. Cheios de oportunidades para serem baixadas.

Por isso, agora, a IMED é Atitus. Para atualizar seu jeito de aprender, criando novas conexões com as pessoas.

Atitus Educação: atualize o seu amanhã.



atitus.edu.br

ATITUS
EDUCAÇÃO



Atitus Educação

6,05 mil inscritos

INSCREVER-SE

INÍCIO

VÍDEOS

PLAYLISTS

COMUNIDADE

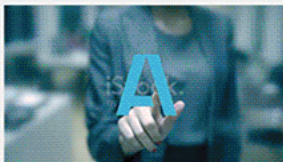
CANAIS

SOBRE



Envios ▾

≡ ORDENAR POR



IMED agora é Atitus Educação

307 visualizações • há 6 meses



Acolhe Imed: Aprenda a potencializar sua carreira

2,5 mil visualizações •
Transmitido há 4 meses



Institucional IMED

307 visualizações • há 6 meses



Formatura JD #TeuFuturo Alfa

562 visualizações •
Transmitido há 7 meses



Acadêmica de Medicina da IMED recebe prêmio nacion...

64 visualizações • há 7 meses



IMED Cast #4 Liderança feminina

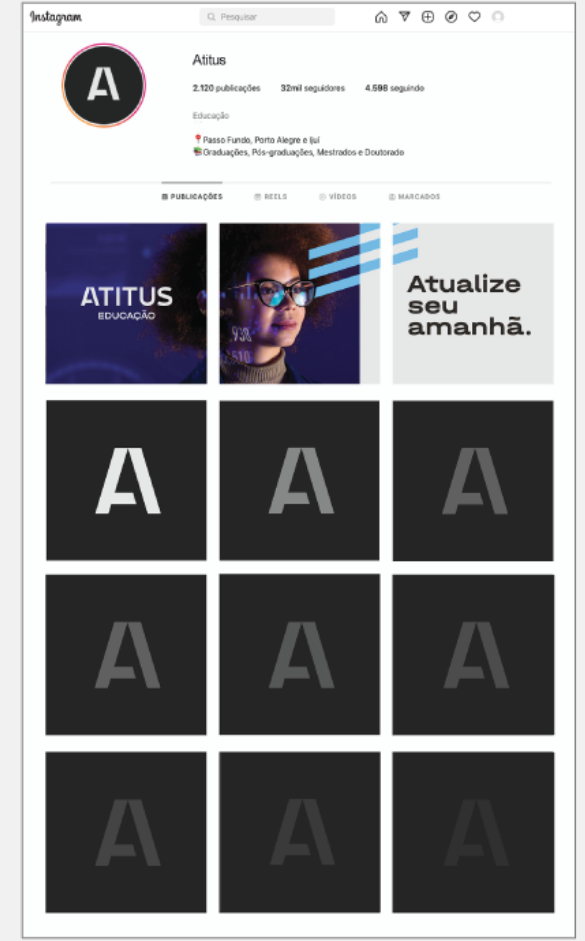
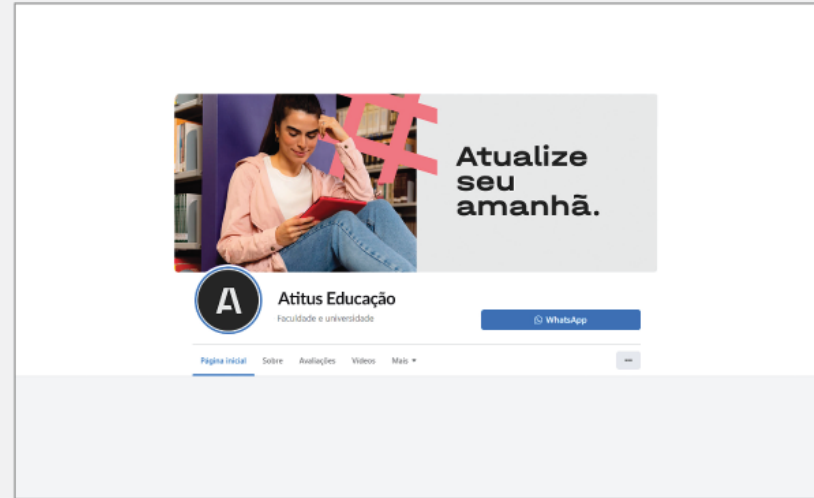
51 visualizações • há 8 meses

A CAMPANHA



O objetivo principal da campanha sempre foi o awareness. Em se tratando de uma marca nova, que precisa ser absorvida pela comunidade com o tempo, a campanha elaborada pela e2i buscou evidenciar os aspectos principais da nova marca: seu nome, sua grafia, sonoridade, elementos estéticos e a codificação (educação).

Por isso que todas as peças que compõem o esforço de comunicação possuem a mesma identidade, o mesmo peso e forçam o entendimento rápido do que se trata a informação. Tanto didatismo rendeu uma campanha que toma as ruas e a internet de forma harmônica, mas muito consistente.





co
nex
ões

**CLIQUE E VEJA OS
EPISÓDIOS COMPLETOS**



Desde 1984

SOMOS
e21

e21.com.br