



criamos histórias,
entregamos
valor.

e21

APRE SEN TAÇÃO

TÉCNICA

E212023

CASE
CROPLIFE

MAIS QUE UMA
CAMPANHA,
**UM MOVIMENTO
EM PROL DO
AGRONEGÓCIO**



**Conectados pelo campo.
Juntos pelo <futuro>**

De acordo com um estudo do Instituto de Desenvolvimento Econômico e Social de Fronteiras (IDESF), 25% do agro brasileiro é composto por produtos ilegais.

O uso desses produtos no campo causam prejuízos sociais, ambientais e até econômicos. Começando pelo não recolhimento de impostos, passando pelos problemas de saúde gerados pelo manuseio de mercadorias sem qualificação e até prejuízos ao meio-ambiente, causados por itens sem nenhum aval técnico.

**Então como mudar essa consciência
e ampliar o número de denúncias?**

Para mudar esse cenário, a Croplife, em parceria com a e2i, desenvolveu um movimento de valorização do agricultor, mostrando seus reais valores e denunciando o uso de ilegais no agronegócio.

Foi aí que o “Agricultor de Valor” nasceu. Diferente de outras ações contra a pirataria, este movimento teve foco nos valores do agricultor: ética, sociedade, economia, meio ambiente e saúde.

O resultado da primeira campanha contra a comercialização de produtos ilegais, lançada em 2021, mostrou-se vencedora e trouxe grandes resultados para o setor, inclusive o aumento de 10 vezes mais nas apreensões.

**Nos primeiros 15 dias,
a landing page da ação
recebeu mais de 2 mil visitas**

**Nesse mesmo período, o
vídeo teve mais de 280 mil
impressões no Youtube**

**Já no Facebook,
a campanha atingiu a
marca de 231 mil impressões**

**No Instagram, os números
se aproximaram das
450 mil impressões**

**No LinkedIn, o material
da campanha conquistou
mais de 50 mil impressões**



Em 2023, o projeto está de cara nova e impactando ainda mais, ampliando o tom de voz para o agricultor que faz o certo, que se preocupa com as boas práticas agronômicas e que pensa no setor como um todo.

Justamente por fazer o certo, ele não agride a natureza, não mascara sua produção e não traz prejuízo para a economia circular. Por ser um agricultor de valor, ele tem consciência do ecossistema agropecuário.

Utilizando o mote “Agricultor de Valor”, a campanha valoriza quem acredita que uma maior produtividade está diretamente associada à preservação de recursos naturais, ao conhecimento, à tecnologia e ao uso correto de produtos certificados.

RACIOCÍNIO ESTRATÉGICO E PLANEJAMENTO

As campanhas de causa que possuem alto engajamento são aquelas que conseguem tocar as pessoas pela identificação e pela verdade. Que nos levam a concordar com elas e a fazer uma ação. **Likes não transformam realidades. Atitudes sim.**

A campanha, portanto, visa lembrar toda a cadeia do agronegócio de que as atitudes corretas e muitas vezes simples, como comprar produtos certificados, devem ser valorizadas e incentivadas - e que o agricultor precisa dar o passo. Mostramos que o agricultor que valoriza seu futuro, que pensa na sua família, que respeita o meio-ambiente e que sabe que é da terra que vem o seu sustento, faz escolhas corretas por conta dos seus valores.

E para falar sobre escolhas, é preciso mostrar opções.

De uma forma simples, mas eficaz, mostramos que o agricultor de valor tem escolhas muito simples a serem tomadas no seu dia a dia, que até parecem óbvias.

Entre usar um produto ilegal que traz riscos ao solo, e um certificado, que é testado e aprovado pelos órgãos regulatórios, o que um agricultor de valor escolhe?

**ASSISTA AO FILME INSTITUCIONAL PARA
ENTENDER COMO TRABALHAMOS ISSO:**



**CLIQUE AQUI
PARA ASSISTIR**

RESULTADO FINAL

Como recurso criativo,
utilizamos um símbolo que
tornou a campanha mais
fácil de ser assimilada e
viralizada.



E foi desdobrada em diversas peças de alto impacto visual para revendedores e cooperativas.



Você sabia que produtos piratas também estão presentes na agricultura?

Quando fora da regulamentação, esses defensivos químicos, biológicos, fertilizantes e sementes ilegais podem causar impactos negativos na saúde, no meio ambiente, na produção e na economia.

Aprenda a identificar produtos legais

- Comercializado sem registro no Brasil sendo oriundo de países vizinhos;
- É falsificado, possuindo rótulos, bulas, receitas e notas fiscais falsificados;
- É resultado de furto;
- É registrado para uma finalidade e utilizado para outra;
- Não possui registro, certificação e procedência;
- Sua produção é ilegal, ocorrendo em laboratórios ou biolaboratórios sem registro do estabelecimento no estado.

Escolha produtos certificados. Escolha ser um agricultor de valor e denuncie clicando abaixo.

DENUNCIE

Conheça a CropLife Brasil

A CropLife Brasil (CLB) é uma associação que reúne cooperativas, indústrias e empresas que atuam na pesquisa e desenvolvimento de tecnologias em quatro áreas essenciais para a produção agrícola sustentável: genótipos (maiores e melhores), biotecnologias, defensivos químicos e produtos biológicos. Com base em dados e informações científicas, trabalhamos pelo crescimento do agronegócio brasileiro. Saiba mais em croplifebrasil.org



O filme institucional foi parar na TV e os novos spots e jingles foram escutados nas rádios de 10 estados brasileiros diferentes: BA, MA, MS, MT, PE, RO, RS, SC, SE. TO,

A campanha ainda contou com um cronograma recheado de conteúdos no Instagram, Facebook, LinkedIn, email e WhatsApp.



 **DENUNCIAR O USO DE PRODUTOS ILEGAIS**

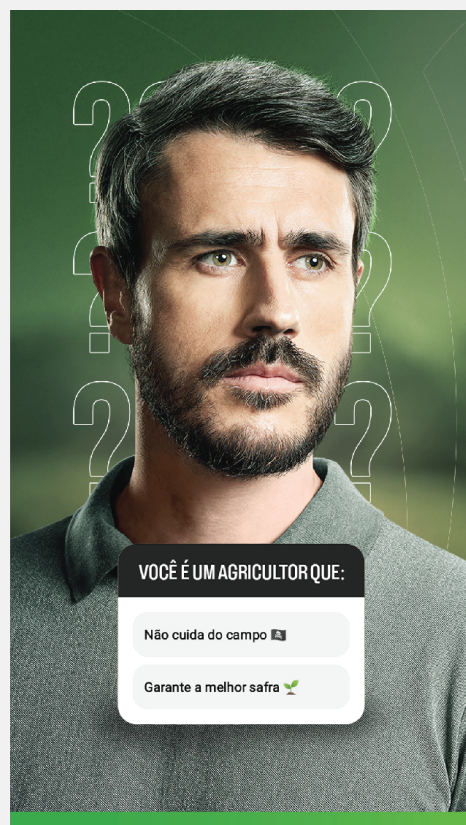
 **PERMITIR QUE PRODUTOS ILEGAIS SEJAM APLICADOS.**

Escolha certo.
Escolha ser um agricultor de valor.

Quem escolhe a vida não compactua com a presença de insumos ilegais no campo. Por isso, ao perceber qualquer atividade suspeita na produção ou comercialização desses produtos, denuncie!

 **CropLife BRASIL**
Conectados pelo campo.
Juntos pelo futuro

FAÇA SUA DENÚNCIA!
AGRICULTORDEVALOR.ORG.BR



VOÇÊ É UM AGRICULTOR QUE:

☐ Não cuida do campo 🚫

☒ Garante a melhor safra 🌱





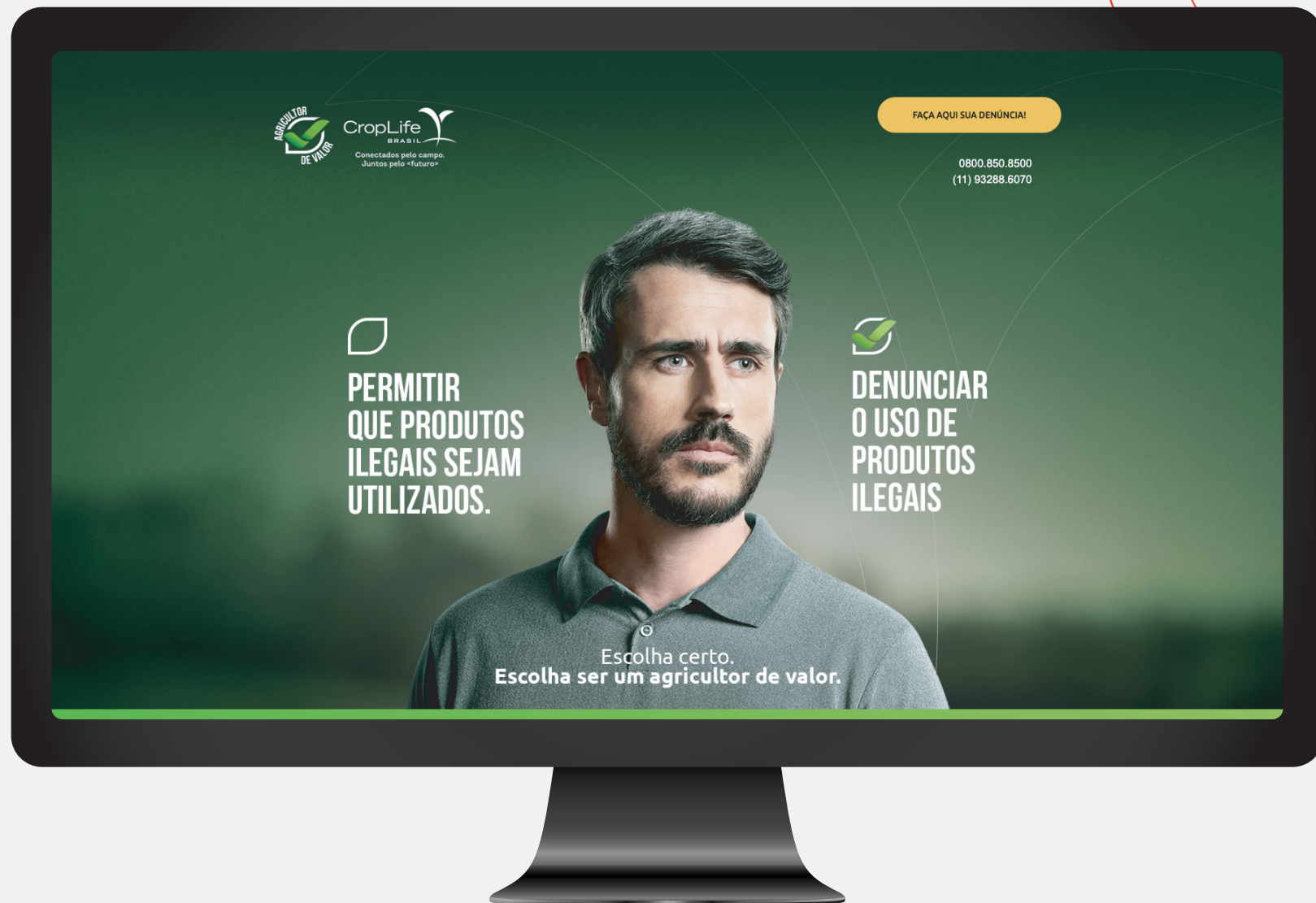
Então escolha produtos certificados.
Escolha ser um agricultor de valor.



FAÇA SUA DENÚNCIA!
AGRICULTORDEVALOR.ORG.BR

CropLife BRASIL
Conectados pelo campo.
Juntos pelo futuro

E por fim, todas essas peças direcionaram o público para a Landing Page que a e21 também criou, um site que o próprio agricultor consegue fazer a denúncia de forma fácil, rápida e eficiente.



FALE COM NOSSO TIME PARA VOCÊ TAMBÉM TRANSFORMAR A REALIDADE DA SUA EMPRESA COM CRIATIVIDADE E ESTRATÉGIA.

Desenvolvemos nosso trabalho integrando e entregando planejamento profundo e criação de alto nível, gerando diferenciação e destaque em todos os pontos de contato entre todos os seus públicos (internos/externos) e sua marca.

Desde 1984

SOMOS
e21

e21.com.br