



vivar
farmácias

BRANDBOOK

Por que um brand book

Olá. Este é o brand book da **Rede Vivar**. As informações nele contidas vão orientar você com as questões mais importantes referentes ao uso da marca, à forma como ela se comunica, quais são seus valores, o que ela pode e não pode fazer. É importante que você consulte esse documento para esclarecer dúvidas e identificar os principais norteadores da Rede Vivar, sempre que quiser.

Quem somos

A woman with blonde hair and glasses is smiling and looking at a smartphone held by a child. The child, also with glasses, is laughing and looking at the screen. They are sitting on a couch. The background is a blurred indoor setting.

A Rede Vivar é uma franquia de farmácias que se propõe a oferecer uma nova experiência para clientes, franqueados, colaboradores, investidores e comunidade. Ela é resultado da união da expertise no varejo farmacêutico dos seus sócios e de extensas pesquisas de mercado, que resulta em uma proposta de atendimento baseada em tecnologia, conforto, confiança e facilidade.

Propósito



Toda marca tem um propósito, uma razão de ser e de existir. Não se trata do negócio. Se trata da motivação que direciona tudo que a empresa faz e que atinge a todos , da mesma maneira.



Proporcionar bem-estar às pessoas, através de relações de respeito e cuidado para com elas e seus negócios.

Objetivo do negócio

A Rede Vivar tem como objetivo fidelizar o cliente e promover desenvolvimento e capacitação para os franqueados, através de uma gestão financeira diferenciada, baseada em tecnologia, como um software financeiro próprio, um aplicativo de E-commerce, o cashback e compra fast.

Conceito do negócio



A Rede Vivar traz o conceito de prevenir e não de tratar, sendo a farmácia um lugar para promoção da saúde, através da venda correta e responsável de medicamentos, assim como a comercialização de produtos que se relacionam com a saúde e o bem-estar. Possui também serviços como ambulatório, sala de vacinação e atendimento especial.

Nossos valores



Respeito

Inovação

Rapidez

Simplicidade

Prevenção

Segurança

Pessoas

Transparência

Preço justo

Branding

Branding significa toda a expressão de uma marca. Desde a forma como se atende o telefone, o SAC, o atendimento do balcão, passando pela comunicação visual, a marca, as cores, as fotos. Tudo precisa comunicar somente uma mensagem. E para a Rede Vivar, a mensagem é carinho, proteção, bem-estar e respeito pelas pessoas e pelo negócio.

comunicação



Respeitamos o momento da saúde de cada um de nossos clientes. Por isso, jamais falamos em doença ou demonstramos convalescência de pessoas em nossa comunicação. Pelo contrário, mostramos qualidade de vida, prevenção e bem-estar.

Nossa logomarca

A marca da Rede Vivar foi inspirada na forma humana e representa a celebração da vida, o estar presente, crescendo em conjunto, vivendo em colaboração. Suas formas ao mesmo tempo que lembram uma gota, simbologia da água , da vida, também revelam a pureza , a transparência e a simplicidade das nossas relações.







vivar
farmácias

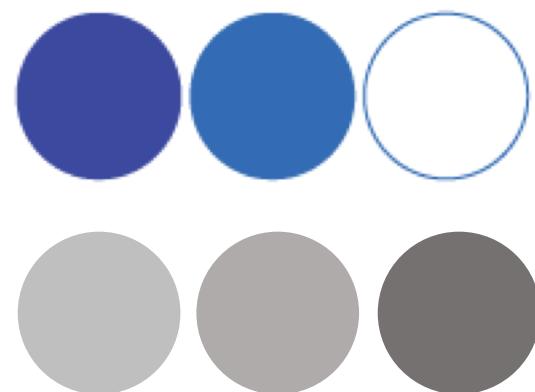


—



Nossas cores

O azul representa harmonia, transmite segurança, saúde e paz. É tranquilizadora e está associada a espiritualidade e eternidade. Também demonstra transparência e sabedoria. Já a segunda cor é uma escala de cinza, que garante mais sobriedade para a marca e ajuda a compor ambientes e mobiliários dentro das lojas.



Tipografia

A tipografia da Rede Vivar reflete também a leveza e clareza das informações, do cuidado com uma comunicação correta e precisa.

Usamos a fonte Mont Serrat por que ela é moderna, clean, responsiva em plataformas mobile e se adequa aos valores do branding da Vjvar.

Mont Serrat

Mont Serrat

ABCĆĆDĐEFGHIJJKLMNOPQ
RSŠTUVWXYZŽabcććdđefghi
jklmnopqrsštuvwxyzžАБВГГ
ДЂЕЁЄЖЗСИЇЙЈКЛЉМНЊ
ОПРСТЋУӦФХЦЧЏШЩЊЫӦЭ
ЮЯабвгѓђеёєжзсиїйјклљ
мнњопрстћуӦФХЦЧЏШЩЊЫӦЭ
юяĂÂĒӦԾăâēôԾ12345678
90‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®
©\$€£¥₵:,,:*

Thin
Thin Italic
Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Extra-Bold
Extra-Bold Italic
Black
Black Italic

Design

Utilizamos como elemento gráfico as gotas da água, figura proeminente no design da logomarca da Vivar, que nos permite criar uma sinergia em todos os materiais utilizados. Desde decoração de loja até vestuário, brindes e peças de comunicação. Ele pode ser usado com toda a intensidade de cor ou rebaixado.



vivar
farmácias

vivar
farmácias

xxxxx-xxxx
Endereço, rua, nº
Facebook
Instagram

(48) xxx-xxxx
Endereço, rua,
Facebook
Instagram

vivar
farmácias

vivar
farmácias

(48) xxxxx-xxxx
Endereço, rua, nº
Facebook
Instagram

(48) xxxx-xxxx
Endereço, rua, nº
Facebook
Instagram

vivar
farmácias

vivar
farmácias

(48) xxxx-xxxx
Endereço, rua, nº
Facebook
Instagram

vivar
farmácias

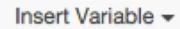
vivar
farmácias

vivar
farmácias





Template Name**Text shortcut (Optional)****Subject (Optional)****Template Content**

Normal **B** *I* U     

Hi, (name),

Thanks for reaching out! I'd love to discuss a potential content partnership.]

**Tags (Optional)**









Nosso slogan

Um slogan reflete a porção mais condensada de tudo aquilo que queremos ser e dizer. Para a Rede Vivar, o slogan deve mostrar a concretização dos seus valores e do seu propósito, não só expressa numa frase, mas numa maneira de ser e agir.



*O que importa na vida
é cuidar de quem importa.
É cuidar de si mesmo.
É estar junto.
É ser parceiro.*



A photograph of a young child with light brown hair, wearing a white long-sleeved shirt with black buttons, holding a newborn baby. The child is looking directly at the camera with a gentle expression. The newborn baby is swaddled in a white blanket and is sleeping peacefully. The background is a soft blue with a subtle, repeating floral or leaf-like pattern. The overall composition is a vertical rectangle.

A gente vive para cuidar.

Moodboard

Como orientação e inspiração, a Rede Vivar possui um mood board específico. Ele é uma a orientação visual da sua comunicação, onde são refletidos os seus valores, através de imagens-guia para promoções, campanhas publicitárias, decoração de loja, vitrines e design gráfico.

Leveza

Família

Pluralidade

Bem-estar

Vida real

Inclusão

Espontaneidade

Saúde

Alegria

Cuidado

Relacionamento

Afeto

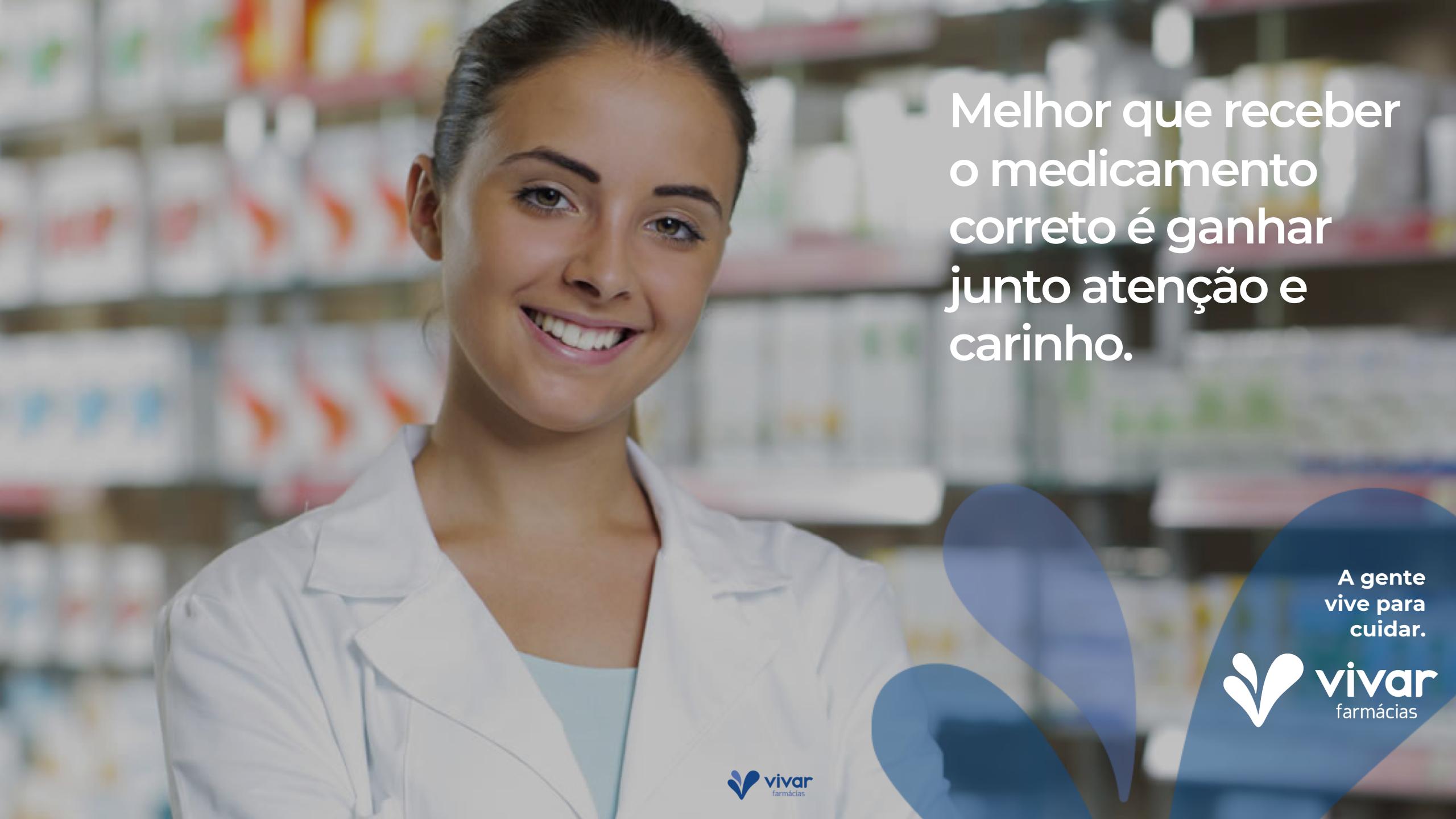


Tom de voz



Falamos de qualidade de vida, acolhimento e respeito. Por isso, nosso tom de voz é leve, familiar, próximo e cuidadoso. Temos no respeito pelas pessoas um de nossos pilares. Portanto, a todo momento, transmitimos a preocupação pelo bem estar de todos os envolvidos com a marca.

Leve • Familiar • Próximo • Cuidadoso • Informal



Melhor que receber
o medicamento
correto é ganhar
junto atenção e
carinho.

A gente
vive para
cuidar.

vivar
farmácias



A gente está aqui
e onde mais você
estiver.

A gente
vive para
cuidar.

 **vivar**
farmácias



O melhor
tratamento
começa
com boas
doses de
respeito
por você.

A gente
vive para
cuidar.

 **vivar**
farmácias

Ajudamos você
a cuidar daquela
partezinha mais
importante
do seu corpo:
a auto-estima.



A gente
vive para
cuidar.

 **vivar**
farmácias

Nossa loja

É em nossas lojas que a promessa de uma nova experiência de compra se torna realidade. Aqui nossos clientes encontram mais que um ambiente acolhedor, com os melhores produtos, toda a tecnologia e o pessoal treinado. Encontram acolhimento.





